

Spickzettel – Innovationsmanagement

Innovationsmanagement...

- Aktivitäten, um von Ideen zu Innovationen zu gelangen,
- kann zu völlig *neuen* Lösungen oder zu etablierten Lösungen in *neuen* Zusammenhängen führen,
- wird in Closed Innovation und Open Innovation unterschieden.



Ausgangspunkt Ideenfindung

- Kreativer Akt, der ein offenes Klima voraussetzt
- Ideen schaffen einen Mehrwert / sind von Bedeutung

1. Filter „Qualifizierung & Priorisierung“

- Detailbeschreibung der Idee
- Klassifizierung mittels Kriterienkatalog
- Priorisierung der verbliebenen Ideen

2. Filter „Markt & Machbarkeit“

- Prüfung hinsichtlich technischer Machbarkeit
- Beschreibung des relevanten Marktes nebst Potentialabschätzung

3. Filter „Entscheidung“

- Entscheidung der Umsetzung aufgrund, Business Case, Sales-Pitch o.ä. durch Steering Committee

4. Filter „Pilotierung“

- Pilotierung und Bewertung der Erfahrungen (Serienfertigung möglich?) und des Kundenfeedbacks

Endpunkt Produkt mit innovativem Charakter